



RECOMMANDÉ

Formateur CRM & Évaluation Formateur CRM

Formations équipages. Cockpit & Cabine

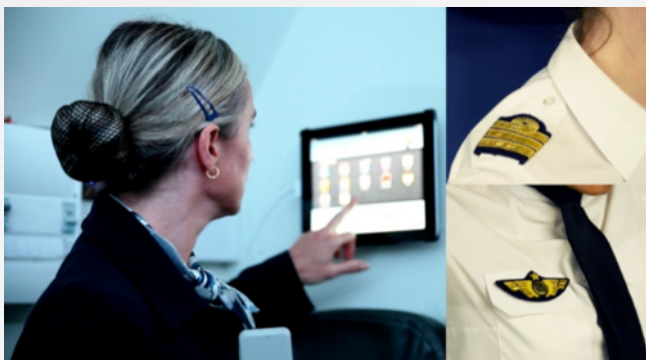
OBJECTIFS

- Pouvoir démontrer les connaissances, les compétences et la crédibilité requises pour délivrer la formation CRM dans un environnement non opérationnel, comme indiqué dans le tableau 1 de AMC1.ORO.FC.115 et/ou AMC1.ORO.CC.115
- Développer des compétences de formateur spécifiques, en particulier l'intégration de CRM dans les opérations quotidiennes.




MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentielle ou Blended

L'intégralité des sessions dispensées par les formateurs AIR FORMATION se veut avant tout opérationnelle et en adéquation avec les conditions réelles d'exécution des métiers aéronautiques. Aussi AIR FORMATION concentre ses moyens pédagogiques en ce sens, privilégiant la mise en pratique de tous les sujets abordés sous forme d'EBT (**Evidence Based Training**)



TARIF / VERSION DISPONIBLE

Version	Durées (heures)	Tarif HT (€)
  	39	4190

PUBLIC CONCERNÉ

Les futurs formateurs CRM doivent satisfaire les conditions préalables définies dans les AMC3 ORO.FC.115 et/ou AMC3 ORO.CC. 115.

PROGRAMME

Crew Resource Management : 18 heures de formation avec un minimum de 12 h de formation en classe. Consultez le programme de la fiche «Crew Resource Management», pages 61 et 62.

INSTRUCTEUR : 21h (7 heures de E-learning)
Consultez le programme de la fiche "Formateur-Instructeur Interne" page 6.

Présentation d'un module CRM soit simulé, soit devant une véritable session CRM de formation. La liste de contrôle du tableau 1 fournit des conseils sur l'évaluation d'un formateur CRM équipage. Si un formateur de CRM est compétent dans son rôle, la réponse aux questions du tableau 1 devrait être «oui». En répondant aux questions figurant dans le tableau 1, les justifications et les exemples relatifs aux réponses devraient être fournis.

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Option
CRM Flight Crew	X	X			
CRM Cabin Crew	X	X			
Pédagogie			X	X	
Supplément					X

Points de contrôle d'un formateur CRM équipage

- Le formateur CRM a-t-il démontré les connaissances requises pour la fonction ?
- Le formateur CRM a-t-il utilisé les concepts CRM ?
- Le formateur CRM a-t-il encouragé les stagiaires à participer, à partager leurs expériences et à leur auto-analyse ?
- Le formateur CRM a-t-il identifié et répondu aux besoins des stagiaires par rapport à l'expertise / expérience ?
- Le formateur CRM a-t-il montré comment le CRM est intégrée dans la formation technique ?
- Le formateur CRM a-t-il incorporé les normes CRM de l'entreprise, si besoin ?
- Le formateur CRM a-t-il identifié et discuté des raisons non techniques impliquées dans les accidents, les incidents et les événements relevés dans les études de cas ?
- Le formateur CRM a-t-il vérifié régulièrement la compréhension et a répondu à toutes ambiguïtés ?
- Le formateur CRM a-t-il démontré des compétences d'instruction et de facilitation efficaces ?

Supplémentaire : Évaluation du formateur en situation réelle. Évaluation devant la classe : + Minimum 2h (selon Opérateur Mannex)

En option : Valise Pédagogique sur tablette numérique contenant: le plan de formation, l'accès à l'e-learning, les aides de formation (support de cours, EBT, tests, vidéos, documents ...)

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Stéphanie CHEVALLIER et Laurent VALLIER